

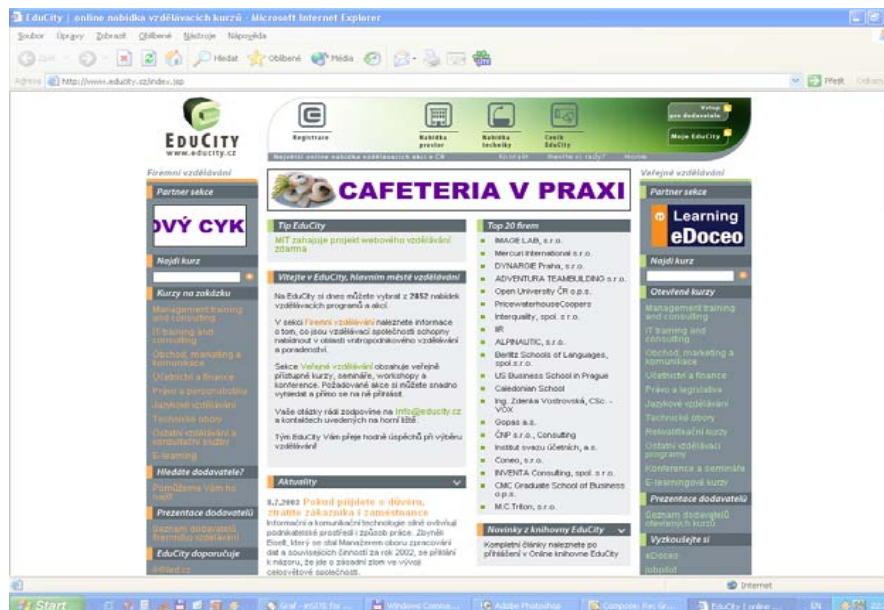
Co se na internetu za 10 let změnilo a co se za 10 let (zřejmě) změní?

Michal Kankrlík,
Obchodní ředitel
IVITERA a.s.

Jak používat internet pro lepší řízení LZ
30.května 2013, HR živě, Praha

Znalost historie pomáhá odhadu budoucnosti

- Kde se dozvíme o historii internetu?
 - www.archive.org, www.thebiginternetmuseum.com
 - www.muzeuminternetu.cz, www.lupa.cz



■ Znalost historie pomáhá odhadu budoucnosti

- „Po všetkém zbude h... , enem po včelách med...“



I Znalost historie pomáhá odhadu budoucnosti

- **Co se za 10 let nejvíce změnilo?**
 - Peníze – Seznam, Alza, Mall cca. 15–20X větší obrat
 - Formy reklamy – od banneru po PPC, od Bílého zboží k Mallu
 - Formy komunikace – od ICQ přes Skype po Facebook
 - Rychlost připojení – od WAPu ke 3G
 - Google – od vyhledávače, který není „Evil“ po „Velkého bratra“
 - Sociální sítě – nejdynamičtější fenomén
 - Hardware – mobil se změnil v počítač, vznik tabletů, web booků atd.
 - Integrace služeb – vyhledávání a nápověda pomocí inteligentní služby
 - Tlak na slevy – vznik nového fenoménu „Slevomatů“
 - Očekávání od internetu – bereme jej jako samozřejmost

Internet je o penězích – zajímavé prodeje a akvizice

- 2000 kupuje Austria Telecom Czech On Line za 8,5 miliardy Kč
- 2001 prodán Mobil Server nakladatelství Mafra za cca 20–40 mil Kč
- 2007 prodáno Centrum.cz fondu Warburg Pincus za cca. 2,5 miliardy Kč
- 2008 prodáno Jyxo a Blog.cz Nově za 200 mil. Kč
- 2008 prodána majorita v Invia.cz MCI za cca. 70 mil. Kč
- 2011 prodáno LMC skupině Alma Media za 900 mil. Kč
- 2012 Mall.cz prodán společnosti Naspers za 5,7 miliardy Kč
- 2013 Centrum.cz prodáno vydavatelství Economia za cca. 250–300 mil. Kč

I Znalost historie pomáhá odhadu budoucnosti

- **Co se (zřejmě) změní za 10 let?**
 - Vzroste význam internetového profilu jednotlivce – virtuální „já“
 - TV a internet splynou
 - Volání na mobilu bude zdarma, platit se bude pouze za internet
 - Vzroste rychlost mobilního připojení a tím i možnosti přenosu videa
 - Google bude ještě silnější a bude o nás vědět ještě více
 - Sociální sítě se budou oborově zaměřovat a posilovat
 - Hardware –poroste výdrž baterií a možnosti nabíjení
 - Integrace služeb – vyhledávání a nápověda pomocí inteligentní služby
 - Bude ještě větší tlak na slevy
 - Budeme brát internet jako ještě větší samozřejmost

K čemu jsou dobré sociální sítě?

- **Oborové sociální sítě**
 - Vnikají přirozeně kolem oborového portálu (HR News, Root, Chronomag, Motorkáři atd.)
 - Výhodou je společná oblast zájmu a dlouhodobá udržitelnost projektu
- **Masové sociální sítě**
 - Sociální sítě, které vznikají za účelem vytvoření sociální sítě a sdílení soukromého obsahu napříč oblastmi např. Facebook, Líbímseti, Lidé atd.
 - Výhodou je masová návštěvnost, vytvoření virtuální identity, vhodné především pro sdílení soukromého obsahu
- **Sociální sítě pro business**
 - Např. LinkedIn, Talentlink, Yammer
 - Hlavní výhodou je vymezený prostor pro sdílení a komunikaci v businessu
- **Sociální sítě zaměřené na sdílení konkrétního typu obsahu**
 - Instagram, Flickr, Twitter, My Space, YouTube, Badoo atd.

Kolik sociálních rolí hrajeme, tolik sítí bychom měli používat

- Sledujte, jak se mění vaše sociální role a jak se chcete profilovat
- Téměř pro každou roli je vhodné používat jinou sociální síť
- Strategie budování virtuální identity – na Googlu není tlačítko „Delete“
- Pozor na sdílení privátních identifikátorů – soukromý email a tel. číslo

Výhody využívání sociálních sítí pro HR

- Nábor, personální marketing, komunikace se zaměstnanci, studenty a absolventy
- Komunikace se specifickou skupinou zaměstnanců v rámci firmy např. talent management, zaměstnanci na rodičovské dovolené, trainee programy

Talentlink umožňuje lépe komunikovat se stávajícími i novými zaměstnanci

TalentLink | Úvod - Mozilla Firefox

www.talentlink.cz

Talentlink Úvod O projektu Kontakt Přihlášen Michal Kankrlik Odnastit

TALENTLINK
www.talentlink.cz

TalentLink je online komunikační nástroj, který Vám pomáhá rychle a efektivně sdílet informace s vybranou skupinou talentů, absolventů nebo i jinou Vámi definovanou částí organizace. Kombinuje výhody běžných sociálních sítí jako je vytváření osobních profilů, online sdílení informací a souborů (textů, fotografií, videí) s firemními potřebami.

Úvod Můj profil Uživatelé Firmy Práce Články

Abyste mohli naplno využívat služeb TalentLinku, je zapotřebí vyplnit si svůj uživatelský profil.

Perfektní příspěvek na Facebooku: Je to opravdu věda? Před hodinou.

Zkoušeli jste někdy hledat na internetu rady, jak zapojit fanoušky pomocí příspěvku na Facebooku? Bezpochyby jste narazili na tisíce odkazů. Jak se v tom ale máte orientovat? Třeba díky souhrnu poznatků na portálu Social Media Today. Na jednu stranu by každý příspěvek na Facebooku měl být...

Praktické rady pro návrat do práce po mateřské Před 3 hodinami.

Návrat do práce po mateřské dovolené má v sobě náboj smutku a viny, zároveň však také úlevy a očekávání nových zážitků. Maminka si musí rychle zvyknout nejen na to, že světila své dítě školce nebo chůvě, ale také na to, že je zpět v pracovním procesu. Zásadní roli hraje první týden po návratu. Jak...

10x 10 minut navíc Před 18 hodinami.

Den má 24 hodin pro nás pro všechny, všichni si však zároveň můžeme vybrat, jak se svým časem naložíme. Pokud máte pocit, že se vám stále nedostává času, zkuste svůj čas získat zpět malými krůčky. Americký konzultant, publicista a autor úspěšné knihy Time

V TalentLinku je zapojena nová firma. Upravte si nastavení, pokud chcete dostávat novinky a nabídky práce od **Komerční banka, a.s., Česká spořitelna, a.s., Hewlett Packard s.r.o.**

VÁŠ TALENTLINK
4 firem ve vaší síti.
17 nabídek práce pro vás.
20966 článků pro vaše vzdělávání.

ZAJÍMAVÉ NABÍDKY PRÁCE

- IT Manažer/-ka týmu Vývoj a správa aplikací - Praha (ČSOB, a.s.)

TALENT NEWS

- Perfektní příspěvek na Facebooku: Je to opravdu věda?
- Praktické rady pro návrat do práce po mateřské
- 10x 10 minut navíc

TIPY PRO VYLEPŠENÍ PROFILU

- Zvolte, jaké jazyky ovládáte
- Určete si témata zájmu
- Vyberte si regiony, ve kterých máte zájem pracovat

Spolu na mateřské pomáhá komunikovat se zaměstnanci na rodičovské dovolené

The screenshot shows a web browser window displaying the Ivitera website. The browser's address bar shows the URL: <https://www.rodicecsob.cz/portal/template/EcNewsSICsobEducation/mainmenuitem/vzdelavani>. The website header includes the ČSOB logo, a search bar with the text "Najděte si v programu pro maminky a tatínky", and a "Hledej" button. The navigation menu contains links for "O programu", "Vzdělávání", "Práce v ČSOB", "Akce pro rodiče", "Zajímavé odkazy", and "Zajímavé články". The main content area features a section titled "Aktuální vzdělávací akce" with a list of activities: "Workshopy pro rodiče", "Koučování", "E-learning", "Katalog kurzů", and "Kontakty". To the right, there is a "NUTRICIA BABY NUTRITION" logo and a list of "Nejčtenější články" (Most read articles) with five items. At the bottom, there are five featured articles with images and titles: "Studie: Evropští zaměstnanci jsou demotivováni vstoupem přístupu 'prostě to udělejte'", "Kdo s koho?", "Jak se nenechat vyhodit z manažerského místa - část 1/2", "Na co se zaměřit při rozvoji HR profesionálů?", and "6 kroků k zahájení kariéry v HR".

[Kontakt](#)

Selflearning umožňuje zaměstnancům se vzdělávat „svépomocí“

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Selflearning' portal. The page features a search bar at the top with the text 'Najděte si na Sebevzdělávacím portálu ČEZ'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Úvod', 'Manažerské řízení', 'Strategie a trendy', 'Elektroenergetika', and 'Zdroje článků'. The main content area is titled 'Mezi lety 2012 až 2020 bude prodáno téměř 22 miliónů elektromobilů' and includes several article teasers with images and brief descriptions. On the right side, there is a 'Poradna' section and a list of 'Nejčtenější články'.

Elektroenergetika - výpis článků z kategorie | Sebevzdělávací portál ČEZ - Mozilla Firefox

Spouba Úlohy Zobrazení Historie Záložky Úložky Naposledy


Elektroenergetika - výpis článků z kategorie

Úvod | Kontakt
Přihášen: ČEZ Selflearning

SKUPINA ČEZ Najděte si na Sebevzdělávacím portálu ČEZ Hledej


Úvod Manažerské řízení Strategie a trendy Elektroenergetika Zdroje článků

Mezi lety 2012 až 2020 bude prodáno téměř 22 miliónů elektromobilů

13.5.  Přestože prodej elektromobilů nespíná očekávání vlád a výrobců automobilů, vytvále se rozšiřují. Bateriové i hybridní elektromobily jsou nyní široce dostupné v tichomořské Asii, Severní Americe a v Západní Evropě. Zavádí se i ve Východní Evropě, Latinské Americe a na Blízkém Východě. Podle nedávné zprávy společnosti Navigant Research bude v období od roku 2012 do roku 2020 prodáno celosvětově 21,9 miliónu elektromobilů. Prodej elektromobilů poroste mnohem rychleji než celkový prodej...


[» Celý článek](#)

Wartsilá dodá pro Okiiluoto nouzové diesel generátory

12.5.  Společnost Wartsilá získala od firmy Teollisuusden Voima Oyj (TVO) kontrakt na dodávku nouzových diesel generátorů pro jadernou elektrárnu Okiiluoto ve Finsku. Diesel...


[» Celý článek](#)

Hybridní generátor snižuje náklady na výrobu energie v ostrovním provozu


6.5.  Společnost Firefly Solar, která navrhuje a vyrábí generátory poháněné solární energií, uvedla na trh hybridní elektrický generátor Cygnus. Generátor Cygnus se...

[» Celý článek](#)

Nová baterie by mohla vyhladit výkon solárních a větrných elektráren

2.5.  Výzkumníci z laboratoře SLAC National Accelerator Laboratory a ze Stanfordské univerzity pod vedením stanfordského docenta Yi Cui vyvinuli levnou „proudovou“ baterii.

Britští poradci na klimatické změny schvalují hydraulické štěpení

29.4.  Britská Komise pro klimatické změny (CCC) prohlásila, že by se mělo povolit spalování břidlicového plynu pro pokrytí poptávky po teple a jakožto záložního zdroje...

Poradna

Nenalezli jste odpovědi na Vaše téma?

Nejčtenější články:

1. [Čím rozčlíváte své podřízení?](#)
2. [Jak najít práci pomocí internetu?](#)
3. [Jak se nenechat vyhodit z oddělení HR - část 1/2](#)
4. [6 kroků k zahájení kariéry v HR](#)
5. [Personální controlling - řízení dle měření](#)

Články s výukou angličtiny

1. [12 tipů pro zajímavé zahájení prezentace](#)
2. [10x 10 minut navíc](#)
3. [8 tipů, jak usazovat inovativní](#)
4. [Jak se připravit na koučování](#)
5. [HR business partner - Více partner než HR](#)
6. [Jak si \(ne\)získat reputaci na LinkedInu](#)
7. [Řiďte svůj tým pozitivně](#)
8. [Lídr a kouč v jedné osobě](#)
9. [Jak napíjít a respekt kolegu](#)
10. [6 důvodů, proč si zřídit profil na LinkedInu](#)

Nápovědu získáte klepnutím na položku Témata nápovědy v nabídce Nápověda.

- **Selflearning využívá nejnovějších příspěvků, článků, rozhovorů a studií napříč internetem**

„Žij, jako bys měl zítra zemřít. Uč se, jako bys měl navždy žít.“ **Mahátma Gándhí**

Selflearning Vám pomáhá získat přehled, funguje na principu monitoringu stovek předních internetových zdrojů z oblasti osobního i profesního rozvoje.

Největší světový selflearningový projekt:

<http://ocw.mit.edu>

- Studium Vás a Vaše zaměstnance bude bavit**
 - Malé děti vzdělávání baví. Učí se spontánně, každý den trochu**
 - Nepotřebují intenzivní kurzy základů řeči či chůze**
 - Selflearning funguje na podobném principu. Stačí, když si několikrát v týdnu přečtete články, které Vás zaujmou, a během několika měsíců se výrazně zlepší Vaše orientace v dané problematice.**

- ## **■ Hlavní výhody Selflearningu z pohledu zaměstnance**
- Průběžně sledujete trendy a vývoj v oblastech, které Vás zajímají**
 - Máte z čeho čerpat při přípravě projektů a prezentací**
 - Zvyšujete svoji hodnotu v rámci firmy**

- Hlavní výhody Selflearningu z pohledu zaměstnavatele**
 - Získáváte návody a tipy, které jsou ihned využitelné v praxi**
 - Vaši lidé se mohou vzdělávat na pracovišti i z domova**
 - Měsíc používání Selflearningu stojí pro jednoho zaměstnance cca desetkrát méně než účast na jednodenním prezenčním kurzu**

- I To, že jste paranoidní ještě neznamená, že Vás nikdo nesleduje...**



FAQ a NFAQ - odpovím na Vaše dotazy

michal.kankrlik@ivitera.com

Tel. 604 266 612

Děkuji za pozornost!